

Trends in Client Reporting

Dienstag, 24. November 2020

Programm zum Livestream

ab 16.30 Einwählen auf die Streaming-Seite

Den von uns versandten Link anklicken und Play-Button drücken

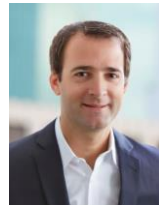
17.00 Begrüssung und Moderation

[Alexander Salim](#), bmpi AG

20' Nachhaltige Anlagen erlebbar machen

Wenn Banken doch bloss wie Netflix wären – Geschäftsmodelle von Tech- und Unterhaltungsfirmen als Vorbild für ein Nachhaltigkeitsreporting.

[Daniel Bruderer](#) leitet das Business Development der Globalance Bank AG und ist verantwortlich für den strategischen Weiterausbau sowie für die internationale Produkte- und Vertriebsentwicklung. Daniel Bruderer ist dipl. Betriebsökonom (FH) und absolvierte die postgradualen Studiengänge Executive Master in International Management (FH) und Executive Master of Business Administration (FH).



20' Client Reporting Survey 2020 – Trends und Beispiele

Welche Trends können wir aus den Antworten des Client Reporting Survey's 2020 rauslesen? Wie können sich diese Trends ausgestalten? Beispiele werden anhand der Reporting-Software «Cinnamon» dargestellt.

[Thomas Tscherrig](#) ist Geschäftsleitungsmitglied bei der bmpi AG. Er verantwortete die erste Kundenlösung des Reportingprodukts «Cinnamon». Thomas Tscherrig hat einen Master in Informatik (ETH) und bildete sich zum Certified International Investment Analyst (AZEK) weiter.



→ [Thomas Tscherrig](#) & [Marcus Brändle](#) präsentieren gemeinsam

[Marcus Brändle](#) leitet die Produktentwicklung bei der bmpi AG. Aktuell erhebt er die Studie «Client Reporting Survey 2020». Marcus Brändle ist Dipl. Ing. Informatik (ETH) und hat das Executive Program in Bank Management (SFI) absolviert.



20' Risikomessung in Finanzmärkten – Eine kleine Bestandsaufnahme

Der Umgang mit Finanzmarktrisiken ist so alt wie die Finanzmärkte selbst und unverändert von zentraler Bedeutung für jede Vermögensverwaltung. In diesem Vortrag werden etablierte Standardverfahren der Risikomessung neueren Methoden gegenübergestellt.

[Felix Fernandez](#) ist Mitgründer und CEO der OpenMetrics Solutions GmbH, einem Spin-Off der ETH Zürich, welches sich intensiv mit Risiko- und Portfoliomanagement sowie entsprechenden Anwendungen im Finanzmarkt beschäftigt.

